

課題挑戦型オンラインインターンシップ
最終報告会3月15日

Uターン就職者を増やすための提案

インターンシップ チームH2

C119161 芹沢篤哉 C119259 渡邊一樹
C120135 柴崎隼人 C120168 竹内麗二
C120213 矢口琢万

目次

- 課題
- 鶴岡市の現状
- 背景
- 他地域の取り組み
- 課題に対する解決案
 1. インターン時の住宅貸付
 2. 招待キャンペーン
- 解決案によって見込める効果
- まとめ

課題

□ 鶴岡市へのUターン就職を増やすには
どうしたらよいか

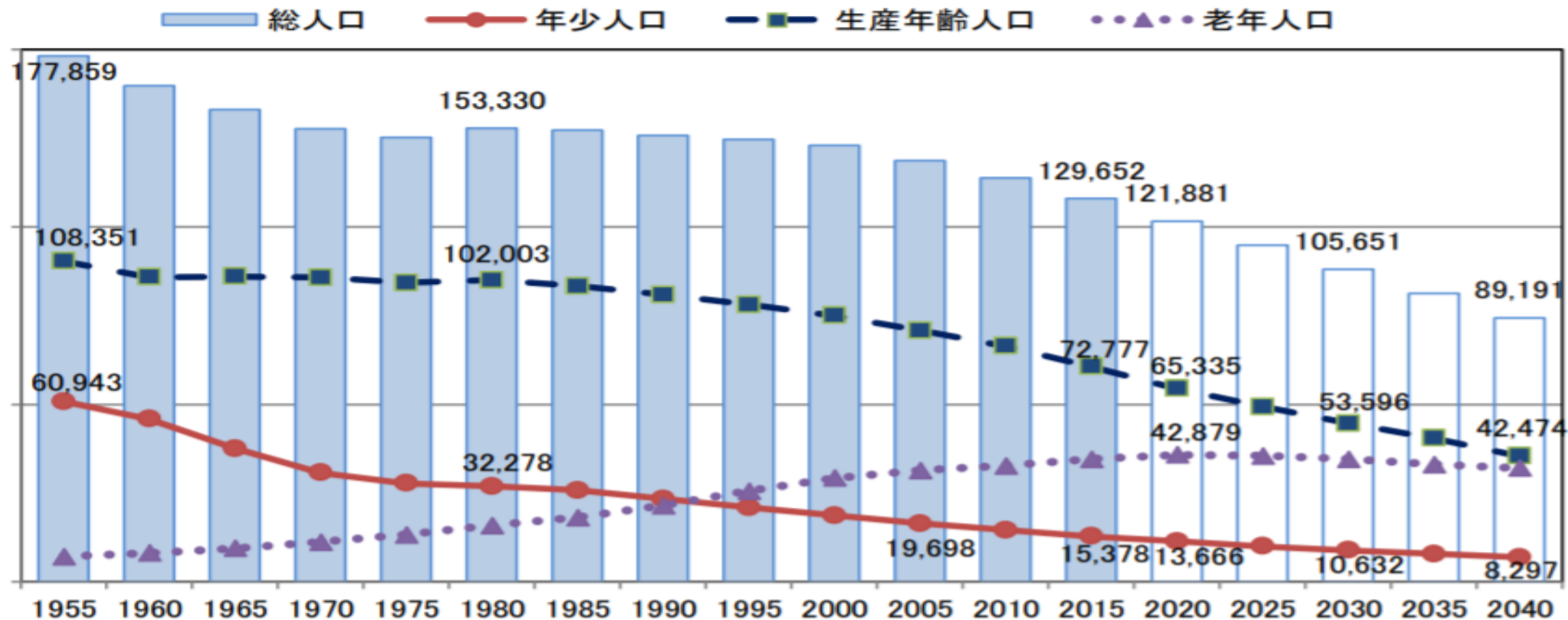
* 課題提供機関：鶴岡商工会議所 *

[生産年齢人口] 生産活動の中心となる15歳～64歳の人口

[年少人口] 0歳～14歳以下の人口

[老年人口] 65歳以上の人口

【図表2 鶴岡市の年齢3区分別人口】



※「国勢調査」及び「社人研推計値」より

鶴岡市の現状 ～グラフからの分析～

- 就業人口減少による経済の縮小化
- 産業全体の衰退(シャッター街など)
- 人口減少に伴って空き家が増加しつつある
- ☑ このままいけば鶴岡市が消滅してしまう可能性がある
- ☑ 人口減少や経済の衰退を緩やかにする必要がある



UIターンを促し若者人口を増やす必要がある

背景 ～課題の分析～

□顧客

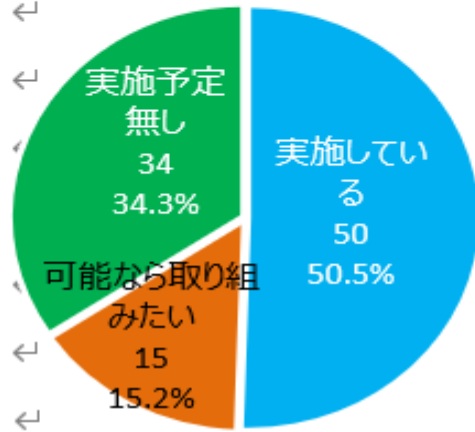
- ・20～30代をターゲットとした首都圏から鶴岡市へのUターン就職希望者

□課題

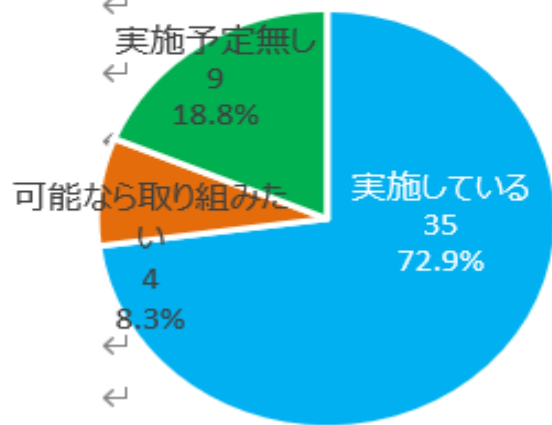
- ・経験した仕事を生かせるか見極める必要がある
- ・地方のコミュニティの輪に入り、地域環境になじむ必要がある
- ・首都圏に比べて娯楽やショップが限定されている
- ・インターン受け入れ先が少ない

Ⅲ. インターンシップについて

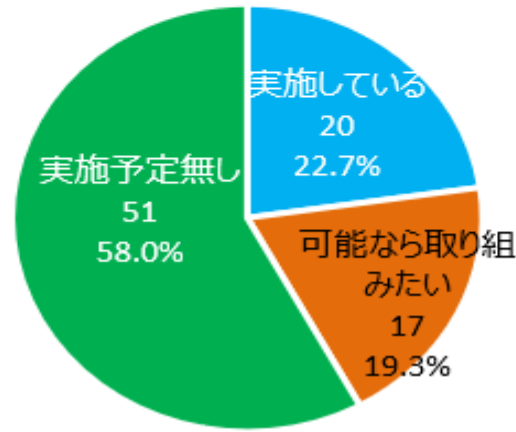
新卒・既卒の採用活動に取り組んだ事業所の
高校生インターンシップ実施状況



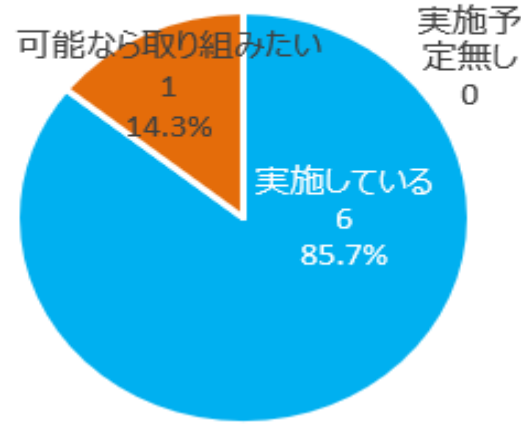
高校卒生を採用した事業所の
高校生インターンシップ実施状況



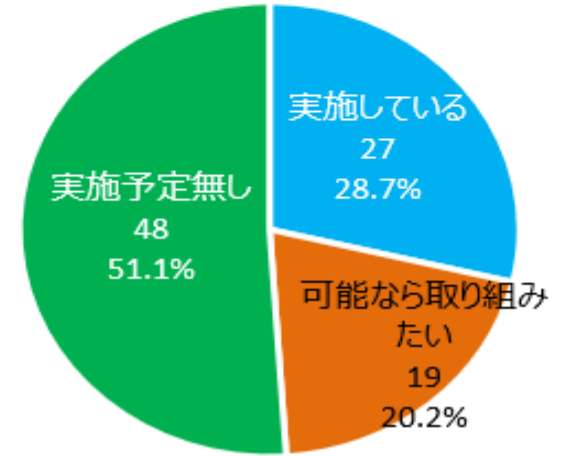
新卒・既卒の採用活動に取り組んだ事業所の
高専生インターンシップ実施状況



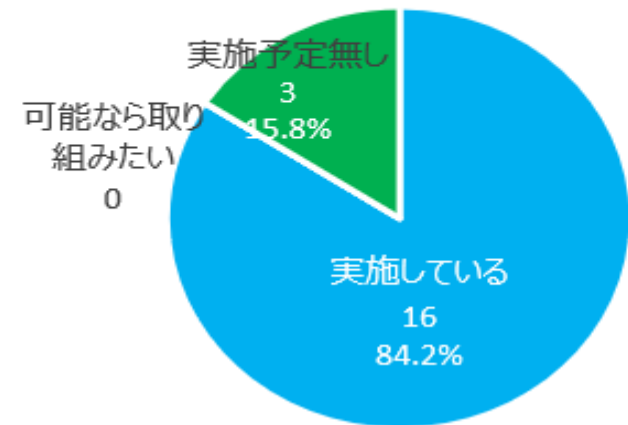
高専卒生を採用した事業所の
高専生インターンシップ実施状況



新卒・既卒の採用活動に取り組んだ事業所の
大学生インターンシップ実施状況



大学卒生を採用した事業所の
大学生インターンシップ実施状況



課題に対する解決案

☑解決案1 (投資家)

- ・社会人インターン者への格安での住宅貸付
 - 一鶴岡市へのインターンの際の費用を軽減させる

☑解決案2 (市・地方公共団体)

- ・UIターン者の移住者を対象とした招待キャンペーン
 - 一鶴岡市へ友人や家族などと転入した場合に特典を追加

解決案1 ～空き家問題について～

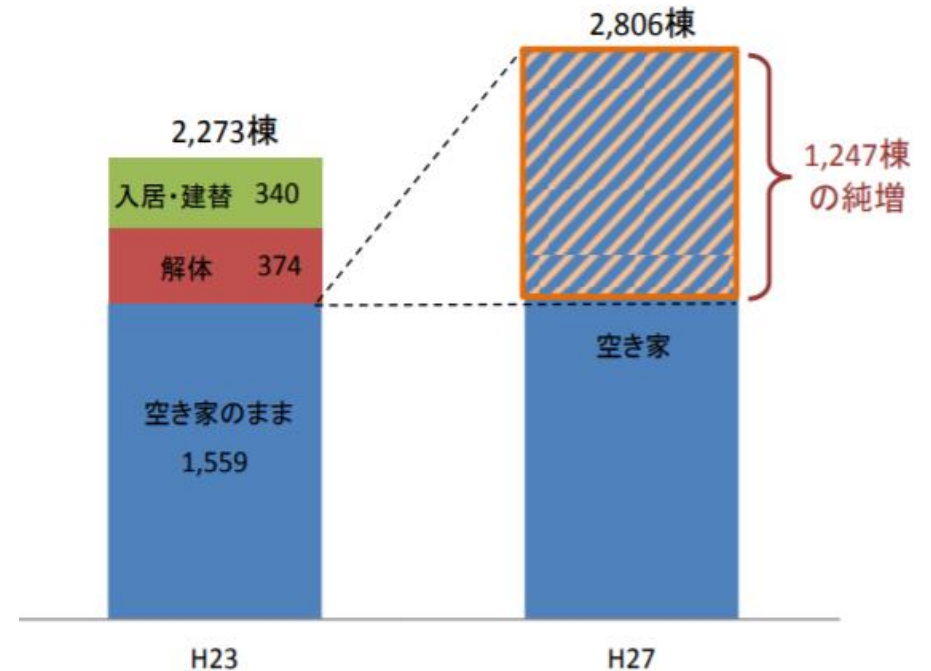
- 空き家が増えると犯罪や倒壊の発生率が増加する。
- 景観を損ねる
- 鶴岡市でも増加傾向にある



☑ 空き家を利用した画策が必要

* 出典: 鶴岡商工会議所

図3 空き家数の推移 内訳



解決案1 ～概要～

- 空家家を企業につるおかランド・バンク購入してもらいリフォームする。
(U・Iターン希望者が移住を決めたときに、「空家家をリフォームして住む」という思考を持たせるためリフォーム代・コンバージョン代はなるべく安いほうがいい)
- リフォームで足りない資金はクラウドファンディングで集める。
- インターン希望者にシェアハウスとして貸付する。
インターン希望者が滞在中に鶴岡市の特産物やいいところに触れられるようにする。
(後の移住を促す目的)

解決案1 ～インターン時の住宅貸付～

- インターン時に住居を格安で提供することにより地域に触れる時間を増加
- 滞在先を探す必要がなく、インターンのしやすさを実現
- 鶴岡での暮らしを体験し交流することで地域との関係性を構築 など...



✓ 格安での住宅貸付によりインターン後の移住を見据えた生活や鶴岡の地域性を体験することができる



✓ 結果的に鶴岡市への移住を促すことができるのではないか



わらしべの家
プロジェクト



¥ 現在の支援総額

1,087,500円

108%

目標金額は1,000,000円

支援者数

91人

🕒 募集終了まで残り

終了

クラウドファンディングの事例

* 古民家リノベーション型シェアハウス *

地域に役立ててほしいと寄付された古民家を再生してシェアハウスにしようというプロジェクト

2018年に完成し、お披露目会なども開催済み

解決案1 ～企画～

□ 空き家をインターン向けシェアハウスとして提供

☑ 企画にかかる費用

* 鶴岡市の平均土地価格(坪単価 × 住宅平均坪面積)

一約8.1万円 × 約40坪 = 約320万円程度を想定した空き家を購入

* リフォームにかかる費用を約250万円程度と仮定し土地代などと合算して
およそ約570万円程度になる。

解決案1 ～企画による収益～

□シェアハウス(4人ほど)

ー1泊一人当たり1500～2500円程度(管理費含め)

□約2週間ほど滞在した場合

ー2人滞在した場合に35000～63000円程度の収益

ー4人滞在した場合に70000～126000円程度の収益

* クリーニング費用を16000円、光熱費を20000円とした場合

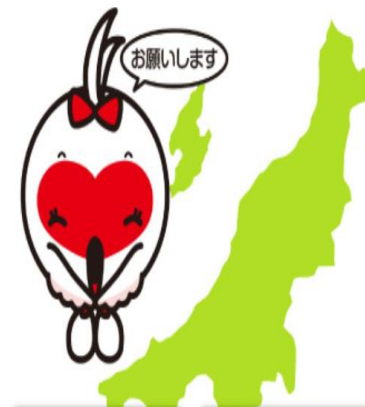
☑1年で約50人を目安とすれば150万円ほどの収益

☑2年間で300万円程の収益となり翌年には設備投資以上の収益が見込める。

他地域での取り組み ～新潟県での取り組み～

- U・Iターン事業を友達に紹介
- ↓
- その友達が紹介された事業に登録する
- ↓
- 友達のU・Iターン就職が決定
- ↓
- 紹介者に返礼の品を贈呈

新潟県へ
U・Iターン就職をしたい
お友達をご紹介ください！



越後姫



シャインマスカット



村上鮭



ル・レクチュ



しんどおり茶豆・枝豆



日本酒・柳都 吟醸

上記は選択できる商品の一例です

みんなでつながろう！お友達紹介キャンペーン

ご紹介いただいたお友達(※)が『新潟県U・Iターンコンシェルジュ事業』に登録し、その後、U・Iターン就職が決定した場合、紹介者へ『3,000円のギフトクーポン』をプレゼント！
※ご家族等も対象となります。



新潟らしいプレゼント
贈呈します！

新潟市の取り組みの結果

□ 移住希望ランキングで2年連続5位を記録した

↓

□ このことから招待キャンペーンは一定の効果が
見込めることがわかる

↓

☑ 鶴岡市でも実現可能なのではないか

(鶴岡市の特産物などのアピールにも繋がる)

* 出典：NPO法人ふるさと回帰センター

	2015年	2016年	2017年	2018年
順位	県名	県名	県名	県名
1位	長野県	山梨県	長野県	長野県
2位	山梨県	長野県	山梨県	静岡県
3位	島根県	静岡県	静岡県	北海道
4位	静岡県	広島県	広島県	山梨県
5位	岡山県	福岡県	新潟県	新潟県
6位	広島県	岡山県	福岡県	広島県
7位	高知県	大分県	岡山県	福岡県
8位	秋田県	新潟県	福島県	富山県
9位	大分県	長崎県	宮崎県	宮崎県
10位	宮崎県	宮崎県	富山県	福島県

表：UIJ ターンを伴う転職時の就職手段

知人・友人（親族を含む）の紹介	32.1%
ハローワーク	17.9%
就職情報サイト（リクナビ・マイナビ等）	8.4%
人材紹介会社の介入	7.2%
以前の勤務先・取引先の紹介	6.6%
就職情報誌や新聞・雑誌等の求人	6.1%
中小企業支援機関の介入	5.5%
教育機関の介入	2.9%
自社（就職先）のホームページ	2.6%
ジョブカフェ	0.9%
行政機関の紹介	0%
その他	9.8%

※中小企業庁委託「中小企業・小規模事業者の人材確保と育成に関する調査」（2014年12月、（株）野村総合研究所）の資料を表にしています

解決案2 ～招待キャンペーン～

- UIIターン希望者は友人や家族の紹介を受け転職することが多い
- ☑招待成功時に鶴岡市の特産品引換券(米)などの発行
- ☑招待成功時に補助金を最大100万円の増額
(使用用途に応じて割合で給付)

2つの解決案によって見込める効果

- 移住者の経済的負担を軽減させることができる
- 鶴岡市の特産物のアピールになる
- 移住を連鎖的なものにできる可能性がある
- インターン希望者の経済的負担が軽減される
- 鶴岡市の空き家問題を解決することができる
- インターン希望者が移住後のビジョンを持ちやすくなる

参考文献

- 中小企業白書 {第2部 中小企業・小規模事業者のさらなる飛躍「第4節 地域のネットワークと人材戦略」},
https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H27/h27/html/b2_2_4_1.html (閲覧日2月19日)
- つるおかランド・バンク、<https://t-landbank.org/> (閲覧日2月19日)
- 新潟市U・Iターンコンシェルジュ新潟県事業,<https://www.niigata-uitc.com/campaign/> ,(閲覧日2月19日)
- Activo「山形の移住体験シェアハウスで地域作り一緒にしませんか」,こがたん。 ,<https://activo.jp/articles/77465>
- 鶴岡商工会議所令和2年度採用調査結果「従業員採用の状況と人材確保のための方策」 ,<https://www.trcci.or.jp/region/images/efforts/H30saiyoujittai.pdf>

参考文献

・地価公示価格チェッカー

<https://tochivalue.com/yamagata/tsuruoka>（閲覧日3月8日）

・住まいの広さはどのくらいが基準になる？平均的な延べ床面積は？

<https://allabout.co.jp/gm/gc/394169>（閲覧日3月8日）

・【現代版わらしべ長者！？】古民家リノベでカフェ&シェアハウスをつくる！

<https://camp-fire.jp/projects/view/28839>（閲覧日3月8日）

・移住希望先ランキングで新潟県が大健闘！特に若者に人気！一体、なぜ？

<http://chihou-ijyuu-niigata.blog.jp/archives/79116126.html>（閲覧日3月8日）

・「空き家問題」が止まらない。人生100年時代に必要な対策は？

<https://www.axa.co.jp/100-year-life/wealth/20190725/>（閲覧日3月8日）

ご静聴ありがとうございました！